

ATASE PERDAGANGAN RI KANADA - OTTAWA

LAPORAN INFORMASI INTELIJEN BISNIS PRODUK KERTAS DI KANADA



DITERBITKAN:
Desember 2020

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 TUJUAN	2
1.2 METODOLOGI	2
1.3 BATASAN PRODUK	3
1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA	4
BAB II PELUANG PASAR	7
2.1 TREN PRODUK	7
2.2 STRUKTUR PASAR	8
2.3 SALURAN DISTRIBUSI	14
2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA	15
BAB III PERSYARATAN PRODUK	16
3.1 KETENTUAN PRODUK	16
3.2 KETENTUAN PEMASARAN	18
3.3 METODE TRANSAKSI	19
3.4 INFORMASI HARGA	20
3.5 KOMPETITOR	24
BAB IV KESIMPULAN	24
5.1 DAFTAR IMPORTIR	25
5.2 DAFTAR PAMERAN	27
5.3 SUMBER INFORMASI YANG BERGUNA	27

BAB I PENDAHULUAN

1.1 TUJUAN

Tujuan laporan informasi intelijen bisnis produk kertas ini adalah untuk mengumpulkan, menyusun, dan menganalisis informasi yang berkaitan dengan ekspor produk kertas (HS48). Yang terkajikan dalam laporan ini adalah informasi yang dianggap relevan untuk melakukan transaksi bisnis dengan Kanada yang mencakup, namun tidak terbatas pada masalah berikut tinjauan negara termasuk kinerja ekonomi, tata pemerintahan dan transportasi serta tren pasar saat ini, tren produk, norma dan regulasi produk, pedoman impor dan pemasaran, serta informasi praktis lainnya dari sumber terpilih. Laporan ini ditujukan untuk memberikan informasi kepada para pelaku usaha di Indonesia baik UKM, perusahaan, asosiasi perdagangan, pengirim atau penerima kargo (*forwarders*), rumah dagang, bank serta pihak lain yang terhubung secara langsung maupun tidak langsung dengan aktivitas-aktivitas ekspor, mengenai perkembangan terkini terkait produk kertas di pasar Kanada. Laporan intelijen bisnis ini juga ditujukan untuk menganalisis daya saing Indonesia dibandingkan importir kertas lainnya di Kanada.

1.2 METODOLOGI

Analisis intelijen bisnis untuk produk kertas ini disusun berdasarkan informasi kualitatif dan juga data kuantitatif. Informasi kualitatif mengenai tren produk, struktur pasar, tata cara pelabelan dan pengemasan produk serta saluran distribusi disarikan dari berbagai laporan asosiasi industri dan penelitian lainnya. Informasi importir diunduh dari *Industry Canada's Canadian Importers Database*. Sedangkan data kuantitatif diperoleh dari sumber resmi badan statistik Pemerintah Kanada (*Statistics Canada*), Departemen Perdagangan Kementerian Luar Negeri Kanada (*Global Affairs Canada*), Departemen Industri Kanada (*Industry Canada*) dan juga badan statistik perdagangan internasional seperti *UNComtrade* dan *ITC Trade Map*.

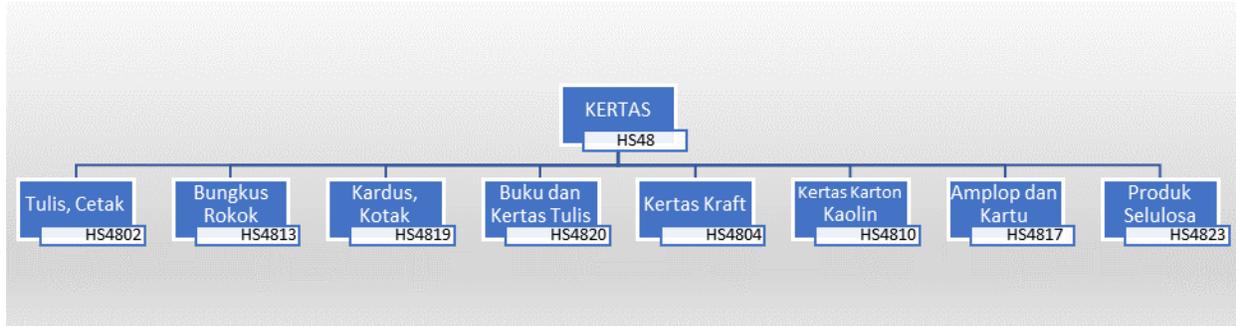
Persyaratan produk impor dan informasi tentang importir dan kompetitor didapatkan dari Badan Bea Cukai Kanada (*Canadian Border Services Agency*), dan laporan intelijen untuk berbagai macam produk di Kanada dari Kantor Fasilitas Dagang Kanada (*Trade Facilitation Office Canada*).

Data kuantitatif dan kualitatif yang terkandung dalam laporan ini adalah data sekunder, maka dari itu data-data ini direferensi silang untuk memberikan gambaran yang lebih akurat dan diolah kembali untuk memberikan perbandingan yang berarti untuk pembaca.

1.3 BATASAN PRODUK

Produk kertas yang dianalisis dalam laporan ini mencakup ekspor produk kertas dan karton unggulan Indonesia seperti kertas tulis dan cetak dan jenis produk kertas dan karton lainnya termasuk kertas bungkus rokok, kardus, karton, kertas khusus lainnya, dan kertas tisu.

GRAFIK 1. KLASIFIKASI KOMODITAS KERTAS EKSPOR INDONESIA KE KANADA



Sumber: berdasarkan informasi dari UN COMTRADE Product Classification

TABEL 1. KLASIFIKASI PRODUK KERTAS EKSPOR INDONESIA KE KANADA

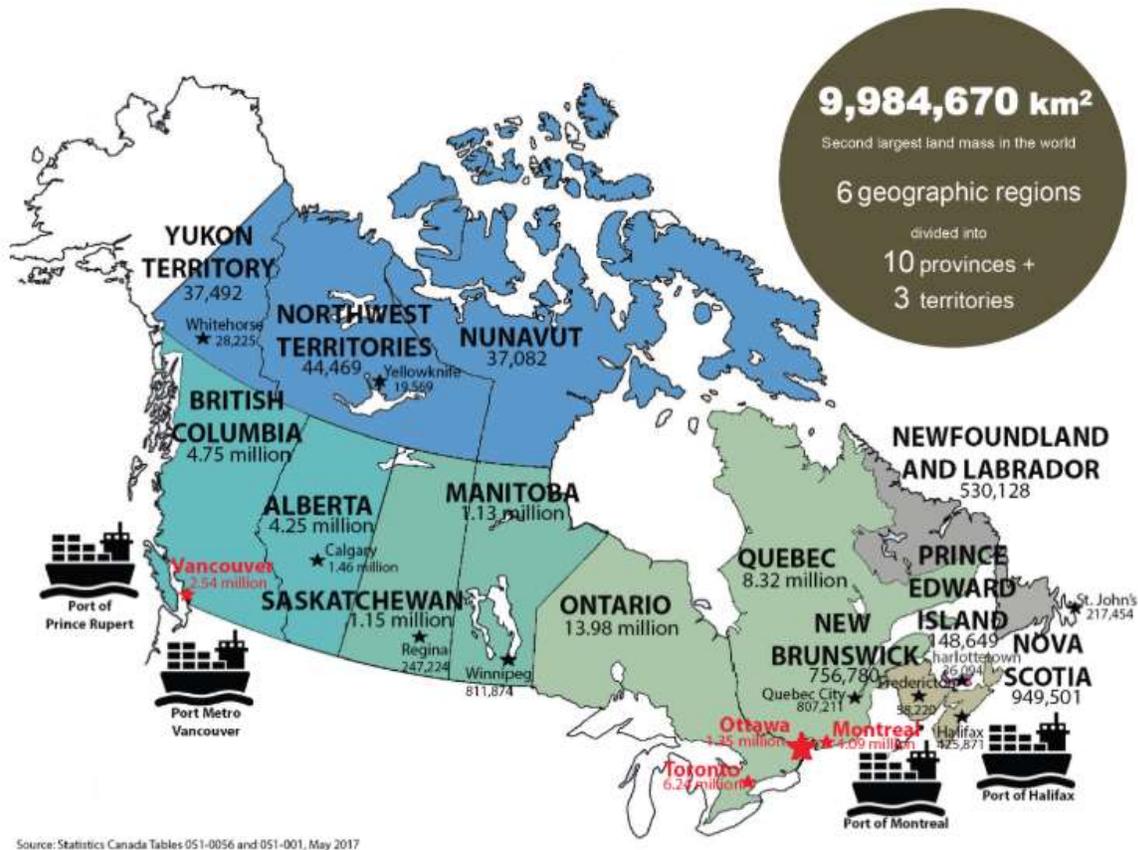
Kode HS	Definisi Produk	Nilai Ekspor 2019 (USD ribu)
4802	Kertas dan kertas karton tidak dilapisi untuk tulis dan cetak	44183
4813	Kertas bungkus rokok dalam bentuk buklet atau tabung	5058
4819	Kardus, kotak dan peti, dari kertas atau kertas karton bergelombang, wadah pengemas lainnya.	2085
4820	Buku daftar, buku kas, buku catatan, buku pesanan, buku kuitansi, kertas surat, kertas memo, buku harian dan barang semacam itu	1542
4804	Kertas dan kertas karton dari jenis yang digunakan untuk pembuatan kemasan makanan, kertas kraft insulator electrical grade, kantong semen, dll	992
4810	Kertas dan karton yang dilapisi kaolin atau bahan kimia inorganik lainnya	929
4817	Amplop, kartu surat, kartu pos polos dan kartu korespondensi	858
4823	Kertas, karton, gumpalan selulosa web serat selulosa, diwarnai atau marbled keseluruhannya	843
4803	Kertas tisu roll atau facial, hand towel, dan produk kertas stok lainnya untuk rumah tangga	625
4811	Kertas dan kertas karton yang kedua permukaannya ditutupi, dilapisi, diresapi untuk berbagai fungsi	214
4818	Kertas sanitasi, pembersih dan artikel higienis lainnya untuk rumah tangga dan medis	83

Sumber: berdasarkan klasifikasi UN COMTRADE dan data perdagangan ITC Trade Map

1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA

Kanada adalah negara anggota G7 yang memiliki ekonomi kecil terbuka yang sangat maju. Pada 2019, PDB nominal Kanada mencapai USD 1,7 triliun yang menempatkannya di urutan ke-10 ekonomi terbesar dunia dengan PDB per kapita nominal sebesar USD 46,213. Perdagangan internasional Kanada bertanggung jawab untuk 65% dari total PDB pada 2019 dengan total ekspor sebesar USD 549 miliar dan total impor sebesar USD 579 miliar.

GRAFIK 2. PETA GEOGRAFI DAN DEMOGRAFI KANADA SENSUS 2017



Sumber: Statistics Canada Tabel 051-0056 dan 051-001, May 2017

Kanada adalah negara bilingual dengan dua bahasa resmi yaitu Inggris dan Perancis. Hukum bahasa bilingual di Kanada mengharuskan label dan jasa pelayanan untuk konsumen disediakan dalam kedua bahasa resmi yaitu Inggris dan Perancis. Sistem hukum di Kanada juga mengikuti dua sistem hukum, sistem *Common Law* mengikuti sistem hukum Inggris dan sistem *Civil Law* mengikuti sistem hukum Eropa yang hanya berlaku di Quebec.

Pemerintah Federal menentukan kebijakan luar negeri dan kebijakan nasional seperti keamanan dan pertahanan dan kebijakan fiskal dan moneter. Industri perbankan adalah satu-satunya industri yang diatur oleh Pemerintah Federal melalui bank sentral Kanada yaitu Bank of Canada

untuk menjamin stabilitas sistem keuangan dan perbankan serta keseragaman peraturan untuk kelancaran transaksi finansial.

Perbedaan hukum perdagangan antar provinsi dan wilayah sering menjadi penghambat perdagangan antar provinsi. Para pelaku bisnis harus menyesuaikan produk dan jasanya sesuai dengan peraturan provinsi di mana produk itu dijual. Setiap provinsi dan teritori memiliki hukum dan peraturan masing-masing yang terpisah untuk mengatur administrasi kinerja pemerintahan, penyediaan layanan masyarakat, kesehatan, dan juga hukum perdagangan. Tidak semua produk yang dihasilkan oleh satu provinsi dapat dijual bebas secara langsung di daerah lainnya terutama untuk produk yang diregulasi ketat. Ketentuan label dan kemasan untuk setiap provinsi dan teritori pun berbeda-beda sesuai dengan aturan kesehatan dan konsumen regional.

Perjanjian Perdagangan Bebas Kanada (*Canadian Free Trade Agreement*)¹ adalah FTA antar provinsi untuk mengurangi dan menghilangkan, sejauh mungkin, hambatan untuk pergerakan bebas orang, barang, jasa, dan investasi di Kanada dan untuk membangun pasar domestik yang efisien, dan stabil. Peraturan perdagangan bebas dalam CFTA berlaku secara otomatis untuk seluruh perekonomian Kanada dan semua kegiatan ekonomi dengan beberapa pengecualian. CFTA juga berfungsi untuk menyelaraskan komitmen perjanjian perdagangan bebas internasional yang ditandatangani Kanada dengan peraturan perdagangan provinsi dan teritori.

Pada tahun 2019, ekspor barang Kanada mencapai 446 miliar dan impor barang mencapai USD 453 miliar, penurunan USD 3,5 miliar untuk ekspor dan USD 7 miliar untuk impor dari 2018.

TABEL 2. MITRA PERDAGANGAN TERBESAR KANADA 2018/2019

Tujuan Ekspor	Ekspor	Per.Ekspor	Sumber Impor	Impor	Per.Impor
Perdagangan Barang 2019 (USD miliar)					
Dunia	446,6	100%	Dunia	453,2	100%
1 Amerika Serikat	336,8	75,4%	1 Amerika Serikat	229,7	50,7%
2 Tiongkok	17,5	3,9%	2 Tiongkok	56,5	12,5%
3 Inggris	14,9	3,3%	3 Meksiko	27,8	6,1%
4 Jepang	9,4	2,1%	4 Jerman	14,5	3,2%
5 Meksiko	5,5	1,2%	5 Jepang	12,4	2,7%
Perdagangan Jasa 2019 (USD miliar)					
Dunia	98,9	100%	Dunia	115,4	100%
1 Amerika Serikat	54,3	54,9%	1 Amerika Serikat	62,7	54,4%
2 Tiongkok	5,7	5,8%	2 Inggris	5,8	5,0%
3 Inggris	5,5	5,5%	3 Hong Kong	4,0	3,5%
4 Perancis	3,0	3,0%	4 Meksiko	2,9	2,6%
5 Jerman	2,0	2,0%	5 Perancis	2,9	2,5%

Sumber: Dikalkulasikan berdasarkan data dari ITC Trade Map

¹ The Canadian Free Trade Agreement (CFTA) <https://www.cfta-alec.ca/>

Pada tahun 2019, Kanada mempunyai lima belas FTA yang telah berlaku aktif. Kanada adalah salah satu negara dengan rasio cakupan FTA terhadap perdagangan tertinggi di dunia. Dengan diberlakukannya CETA dengan Uni-Eropa secara provisional pada September 2018, FTA aktif Kanada meliputi 83% dari total perdagangan barang Kanada, tingginya liputan dari FTA Kanada berasal NAFTA yang meliputi 2/3 dari total perdagangan Kanada.

Saat ini, Kanada juga tengah melakukan negosiasi dengan empat mitra plurilateral yaitu Komunitas Karibia, Guatemala-Nikaragua-El Salvador, Merkosur, dan Aliansi Pasifik dan negosiasi bilateral dengan Republik Dominika, India, Jepang, dan Moroko. Kanada juga tengah melaksanakan diskusi eksplorasi dengan Tiongkok dan Turki dan telah menyelesaikan kajian bersama dengan ASEAN.

PEREKONOMIAN PROVINSI

Ontario dan Quebec sebagai provinsi terpadat di Kanada juga memiliki PDB terbesar yang diikuti oleh Alberta dan British Columbia. Keempat provinsi ini memiliki pertumbuhan ekonomi yang kuat dan menyediakan potensial pasar ekspor terbesar di Kanada. Provinsi-provinsi lainnya yang lebih kecil seperti Saskatchewan, Manitoba, Newfoundland dan Labrador tetap menjanjikan kesempatan bisnis ekspor dengan PDB per kapita yang tinggi yang menandakan kemampuan daya beli konsumen yang relatif tinggi.

TABEL 3. INDIKATOR EKONOMI PROVINSI DAN TERITORI DI KANADA (CAD JUTA)

	PDB 2018 (CAD juta)	Persentase PDB 2018	Populasi 2018	PDB per Kapita 2018	Ekspor 2019 (CAD Juta)	Impor 2019 (CAD juta)
Canada	2,223,856	100	37,057,765	60,011	545,026	601,521
Ontario	857,384	38.55	14,318,545	59,879	209,439	363,309
Quebec	439,375	19.76	8,387,632	52,384	91,280	89,662
Alberta	344,812	15.51	4,300,721	80,175	117,170	28,221
British Columbia	295,401	13.28	5,001,170	59,066	43,494	57,037
Saskatchewan	80,679	3.63	1,162,978	69,373	29,598	12,734
Manitoba	72,688	3.27	1,353,403	53,708	15,837	22,882
Nova Scotia	44,354	1.99	959,500	46,226	6,052	10,580
New Brunswick	36,966	1.66	770,921	47,950	13,073	12,347
Newfoundland and Labrador	33,241	1.49	525,604	63,243	14,725	4,598
Prince Edward Island	6,994	0.31	153,584	45,539	1,492	78
Northwest Territories	4,730	0.21	44,956	105,214	1,658	0
Nunavut	3,421	0.15	38,139	89,698	1,191	19
Yukon	3,046	0.14	40,612	75,002	17	55

Sumber: Statistics Canada. Table 17-10-0009-01, 36-10-0222-01, 12-10-0133-01

Pelabuhan tersibuk di Kanada adalah Vancouver, diikuti oleh Montreal di bagian timur Kanada, dan Prince Rupert, Halifax dan Saint John di Atlantik. Pusat logistik dan distribusi Kanada lainnya adalah Greater Toronto Area, Quebec City, Ottawa, Winnipeg, dan Calgary.

BAB II PELUANG PASAR

2.1 TREN PRODUK

Secara keseluruhan, industri kertas di Kanada telah mengalami penurunan selama dua dekade terakhir yang disebabkan terutama dengan peningkatan penggunaan media digital.

Perubahan struktural dalam industri media dan komunikasi yang beralih dari media cetak ke media digital menyebabkan penurunan tajam dalam industri kertas di Kanada. Peningkatan penggunaan media digital dalam industri media dan komunikasi dengan peningkatan akses dan jaringan internet untuk masyarakat umum menyebabkan penurunan tajam untuk semua industri penerbitan dan percetakan di Amerika Utara. Terpuruknya industri penerbitan, surat kabar dan media cetak lainnya di Amerika Utara berdampak langsung terhadap kinerja industri kertas Kanada di mana kertas koran dan media cetak adalah segmen produk terbesar.

Adanya pandemi COVID-19 juga mendorong bisnis untuk mengurangi penggunaan kertas yang dapat menjadi medium untuk virus korona. Penggunaan dokumen elektronik antar bisnis seperti kontrak, tagihan dan tanda terima telah menjadi protokol bisnis baru. Untuk industri ritel pun semakin banyak bisnis yang beralih menggunakan sistem pembayaran elektronik di mana tanda pembayaran dikirimkan ke pembeli melalui aplikasi pembayaran ataupun email.

Dengan penurunan tajam dalam industri kertas tradisional terus menurun, industri pulp dan kertas di Kanada telah meningkatkan inovasi proses dan juga produk. Konsumen Kanada semakin menuntut industri untuk mengurangi jejak karbon dan polusi termasuk untuk industri kertas. Konsumen menuntut produk kertas dan karton baru berasal dari pohon yang dibudidayakan secara berkesinambungan atau menggunakan materi daur ulang, proses produksi yang efisiensi energi dan pengolahan limbah industri kertas yang cermat seperti dari limbah proses *bleaching*.

Peningkatan kesadaran akan lingkungan telah menghasilkan gerakan untuk pengurangan dan penghilangan plastik sekali pakai. Produk karton dan kemasan yang dapat didaur ulang dan lebih mudah terurai dibandingkan produk-produk dan kemasan plastik menjadi semakin populer. Produk industri kertas dan karton pun dituntut untuk menghasilkan produk yang ramah lingkungan. Produk kertas dan karton daur ulang juga semakin populer digunakan tidak hanya terbatas untuk kertas tisu dan towel paper saja tetapi juga kertas tulis, cetak, buku tulis, karton kemasan, media cetak dan berbagai macam jenis produk kertas dan karton lainnya.

Pandemi COVID19 juga telah meningkatkan permintaan untuk produk kertas seperti tisu roll, tisu paper towel, tisu basah pembersih, dan kertas saniter dari selulosa khusus yang digunakan dalam pembuatan Alat Perlindungan Diri (APD) sekali pakai seperti masker, cap dan gaun tenaga medis.

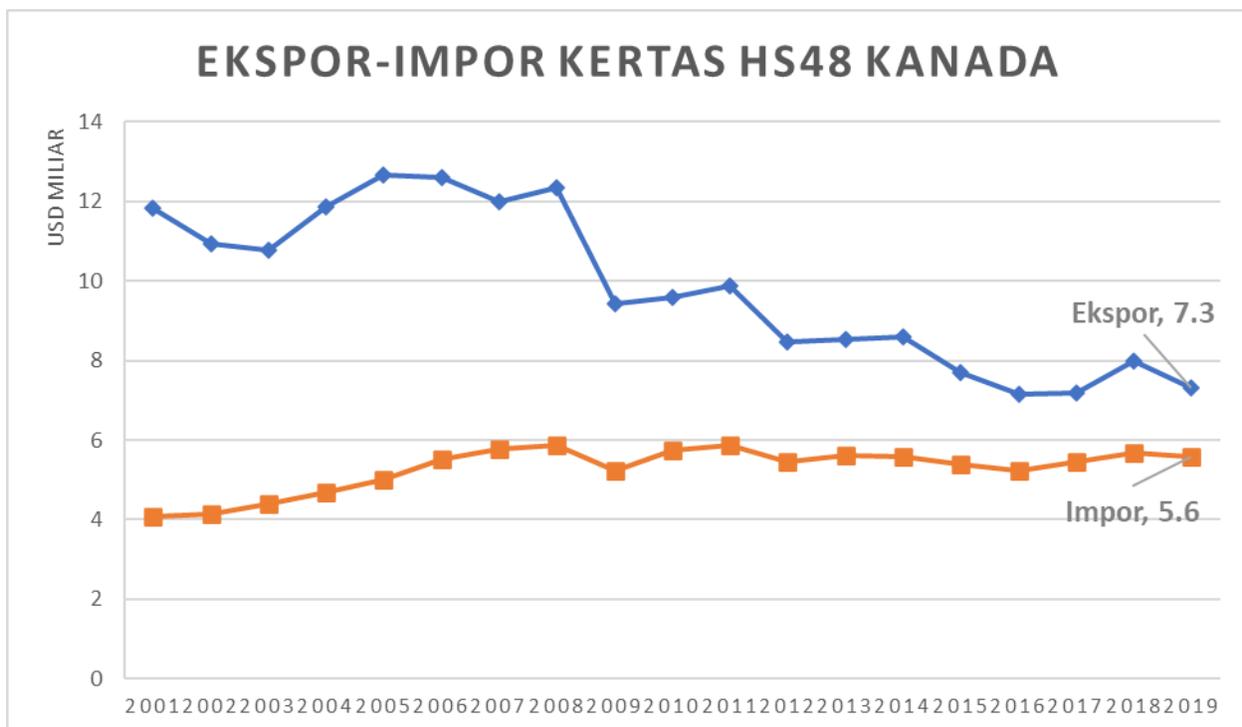
2.2 STRUKTUR PASAR

a. TINJAUAN IMPOR PRODUK KERTAS KANADA

Kanada adalah eksportir ke-6 terbesar dunia untuk produk kertas dan karton dalam kode HS48 pada 2019 dengan total nilai ekspor USD 7,3 miliar. Kanada juga importir terbesar ke-7 dunia pada 2019 untuk produk kertas dalam kode HS48 dengan total nilai impor sebesar USD 5,6 miliar.

Namun Kanada telah kehilangan pangsa pasar ekspornya di dunia terhadap Tiongkok dan ekspor Kanada telah turun sebanyak 42% sejak 2005 dari USD 12,7 miliar ke USD 7,3 miliar pada 2019. Penurunan ekspor Kanada merefleksikan penurunan industri kertas dan pulp di Kanada secara keseluruhan. Pada saat yang bersamaan, impor kertas Kanada meningkat sebanyak 27% dalam dua dekade terakhir dari USD 4,1 miliar pada 2001 ke USD 5,6 miliar pada 2019.

GRAFIK 3. TREND EKSPOR-IMPOR PRODUK KERTAS DAN KARTON KANADA 2001-2019



Sumber: berdasarkan data statistik dari Industry Canada, Trade Data Online

Penurunan aktivitas ekonomi sejak masa pandemi COVID19 dalam 2020 juga menurunkan permintaan untuk produk kertas dan karton kecuali untuk produk sanitasi dan material untuk alat pengaman diri seperti masker dan perlengkapan medis lainnya. Total impor Kanada untuk produk kertas dan karton dalam HS48 turun sebanyak -4,8% selama Januari sampai dengan Oktober 2020 dibandingkan periode yang sama pada 2019. Sedangkan impor blok filter HS4812

naik sebanyak 21% dan impor produk sanitasi dan pembersih rumah tangga dan medis naik sebanyak 24%. Impor produk sanitasi dan pembersih (HS4818) dari Tiongkok naik dari USD 32 Juta pada Jan-Okt 2019 ke USD 115 juta dalam masa pandemic COVID19 dari Jan-Okt 2020.

TABEL 4. IMPOR KERTAS KANADA 2019/2020

	Jan-Okt 2019 (USD Juta)	Jan-Okt 2020 (USD JUTA)	% Perubahan 2020/2019
Total HS48	4701	4475	-4.8
HS 4801 - Kertas koran	17	12	-32.5
HS 4802 - Kertas dan kertas karton untuk tulis dan cetak	259	187	-27.9
HS 4803 - Kertas Tisu	112	110	-2.2
HS 4804 - Kertas dan karton kemasan tidak dilapisi	425	423	-0.3
HS 4805 - Kertas lainnya yang tidak dilapisi	304	282	-7.3
HS 4806 - Perkamen Sayuran dan Kertas Greaseproof / Tracing / Transparan / Tembus	46	33	-28.3
HS 4807 - Kertas / Karton Komposit Tidak Dilapisi	13	11	-17.2
HS 4808 - Kertas / Karton Bergelombang dan Lainnya dalam Gulungan / Lembaran	164	154	-6.2
HS 4809 - Karbon atau Kertas Salin; Kertas Matrix, Decalcomania dan Sejenisnya dalam Gulungan / Lembaran	16	12	-24
HS 4810 - Kertas atau Karton Dilapisi Dengan Kaolin / Zat Anorganik dalam Gulungan / Lembaran	622	525	-15.5
HS 4811 - Kertas, Karton, Gumpalan Selulosa & Jaring Serat Selulosa, Dilapisi, Diresapi, Gulungan / Lembaran	608	563	-7.5
HS 4812 - Blok Filter, Lembaran dan Pelat Pulp Kertas	2	3	20.7
HS 4813 - Kertas Bungkus Rokok	36	34	-4.7
HS 4814 - Ingrain Paper; Wallpaper and Similar Wall Coverings	14	14	-2.5
HS 4816 - Karbon, Transfer atau Salin Kertas Tidak dalam Gulungan / Lembaran	28	21	-23
HS 4817 - Amplop, Kartu dan Artikel Alat Tulis Lainnya dari Kertas	27	25	-6.6
HS 4818 - Artikel Sanitasi, Pembersihan atau Higienis untuk Penggunaan Rumah Tangga atau Rumah Sakit	531	658	24
HS 4819 - Karton, Box, Case, Karung, Tas, Drum dan Wadah Kertas Lainnya	774	760	-1.9
HS 4820 - Album, Buku Belum Cetak, Papan Surat, Formulir Bisnis, Sampul Buku dan Artikel Kertas Serupa	137	111	-19.5
HS 4821 -Semua Jenis Label Kertas atau Karton	139	145	4.5
HS 4822 - Bobbin, Gulungan dan Dukungan Serupa dari Pulp Kertas, Kertas atau Karton	10	8	-18.7
HS 4823 - Kertas, Karton, Gumpalan Selulosa dan Jaring Dipotong Sesuai Ukuran, Nes; Artikel Makalah Lainnya, Pprbd, DII	418	385	-7.8

Sumber: Trade Data Online, Industry Canada

Importir terbesar untuk produk kertas dalam kategori HS48 adalah Amerika Serikat yang menguasai 79% dari pasar impor kertas dan karton Kanada diikuti oleh Tiongkok dengan pangsa pasar 9,5% dari Januari sampai Oktober 2019.

Tiongkok sebagai eksportir terbesar untuk artikel sanitasi, pembersih dan materi higienis untuk penggunaan rumah tangga dan rumah sakit (HS4818) adalah satu-satunya negara yang mengalami pertumbuhan ekspor dalam kode HS48 ke Kanada di antara 10 importir terbesar dalam 2020. Selain itu penggunaan produk buatan Kanada yang diimpor ulang juga meningkat sebanyak 10,5% dalam masa pandemi 2020.

TABEL 5. TOP 10 IMPORTIR KERTAS (HS48) KANADA 2019/2020 (USD JUTA)

	%Perubahan 2020/2019	Jan-Oct 2019 (USD JUTA)	Jan-Oct 2020 (USD JUTA)	Pangsa 2019	Pangsa 2020
Amerika Serikat	-4.7	3711.1	3536.6	78.90%	79.00%
Tiongkok	3.6	408.6	423.3	8.70%	9.50%
Jerman	-4	82.8	79.5	1.80%	1.80%
Meksiko	-2.93	63	61.2	1.30%	1.40%
Perancis	-22.98	60.5	46.6	1.30%	1.00%
Indonesia	-27.35	51.8	37.6	1.10%	0.80%
Finlandia	-22.86	38.7	29.9	0.80%	0.70%
Re-Imports (Kanada)	10.53	24.7	27.3	0.50%	0.60%
Swedia	-2.61	27.5	26.8	0.60%	0.60%
Italia (termasuk Vatican City State)	-9.43	26.3	23.9	0.60%	0.50%
Sub-total Top 10	-4.5	4495.1	4292.6	95.60%	95.90%
Negara Lainnya	-11.6	206.2	182.3	4.40%	4.10%
Total	-4.82	4701.3	4474.9	100.00%	100.00%

Sumber: Trade Data Online, Industry Canada

B. PANGSA PASAR EKSPOR INDONESIA DI KANADA

Indonesia adalah net eksportir ke Kanada untuk produk kertas dan karton (HS48) dengan neraca perdagangan yang telah meningkat hampir 11,5 kali lipat sejak 2001 dari USD 4,7 juta ke USD 55 juta pada 2019. Ini menandakan potensi Kanada sebagai tujuan ekspor produk kertas dan karton. Pada 2019, Indonesia adalah importir ke-6 terbesar di Kanada untuk produk kertas dan karton HS48 dengan pangsa pasar sebanyak 1%. Secara keseluruhan ekspor kertas dan karton (HS48) ke Kanada hanya menyumbang 1,3% dari total ekspor HS48 Indonesia ke dunia.

TABEL 6. PERSENTASE TOP 10 IMPORTIR KERTAS (HS48) KANADA 2010-2019

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Amerika Serikat	83.7	83.95	83.4	82.85	82.32	81.86	81.7	81.05	79.73	79.03
Tiongkok	5.01	5.41	6.06	6.78	7.1	7.39	7.5	7.97	8.15	8.56
Jerman	1.88	1.59	1.64	1.57	1.73	1.72	1.75	1.67	1.99	1.78
Perancis	1.16	0.95	0.96	0.79	0.93	0.94	0.98	1.24	1.32	1.33
Meksiko	0.86	0.93	1.06	1.16	1.05	0.92	0.99	1.04	1.16	1.31
Indonesia	1	1.02	0.71	0.58	0.63	0.8	0.82	0.73	0.81	1.03
Finlandia	0.8	0.67	0.71	0.74	0.97	1.05	0.98	0.88	0.93	0.82
Swedia	0.52	0.33	0.31	0.45	0.45	0.41	0.45	0.48	0.55	0.6
Italia	0.78	0.86	0.61	0.57	0.57	0.57	0.57	0.59	0.59	0.58
Sub-Total Top 10	95.71	95.71	95.46	95.49	95.75	95.66	95.74	95.65	95.23	95.04
Negara Lainnya	4.29	4.29	4.54	4.51	4.25	4.34	4.26	4.35	4.77	4.96

Sumber: Trade Data Online, Industry Canada

Meskipun Kanada adalah pengeksport terbesar yang lebih besar dibandingkan Indonesia, ekspor produk kertas Indonesia ke Kanada memiliki tren yang meningkat dalam dua dekade terakhir dari USD 14,5 juta pada 2001 ke USD 57,4 juta pada 2019. Tingkat pertumbuhan kumulatif tahunan rata-rata (CAGR) ekspor kertas dan karton dalam kode HS48 Indonesia ke Kanada adalah 7,9% pada periode 2001-2019. Tingkat pertumbuhan yang hampir dua kali lipat lebih tinggi dari pertumbuhan ekspor Indonesia ke dunia dengan CAGR sebesar 4,4% dan 4 kali lebih tinggi dari pertumbuhan impor Kanada dari dunia dengan CAGR sebesar 1,8%.

GRAFIK 4. EKSPOR-IMPOR KERTAS INDONESIA-KANADA



Sumber: berdasarkan data statistik dari Trade Data Online, Industry Canada

Top ekspor produk kertas dan karton dalam kode HS48 untuk Indonesia ke Kanada adalah produk kertas dan karton untuk tulis dan cetak (HS4802) yang mencakup 64% sampai dengan 77% total ekspor kertas Indonesia ke Kanada. Ekspor kertas untuk tulis dan cetak HS4802 telah naik lebih dari sepuluh kali lipat sejak 2001 dari USD 4,2 juta ke USD 44,2 juta pada 2019 dengan tingkat pertumbuhan kumulatif rata-rata (CAGR) 13,9%.

Produk yang memiliki tingkat pertumbuhan tertinggi adalah ekspor kertas pembungkus rokok (HS4813) dan di ekspor tertinggi kedua pada 2019 dengan nilai ekspor sebesar USD 5 juta dengan tingkat pertumbuhan rata-rata (CAGR) pada periode 2001 sampai dengan 2019 adalah 44,2%.

Pada 2019, produk lainnya dengan nilai ekspor di atas USD 1 juta adalah kertas pembungkus atau karton kemasan (HS4810) USD 2 juta dan berbagai jenis buku dan kertas (HS4820) USD 1,5 juta.

TABEL 7. EKSPOR KERTAS INDONESIA KE KANADA 2015-2019 (USD JUTA)

Kode HS - Definisi Produk	2015	2016	2017	2018	2019
Total HS48	43.225.978	43.011.551	39.775.011	45.659.580	57.416.256
HS 4802 - Kertas dan kertas karton untuk tulis dan cetak	28.541.892	27.606.356	29.835.445	35.358.782	44.181.317
HS 4803 - Kertas Tisu	4.867.341	4.088.835	319.608	794.658	625.401
HS 4804 - Kertas dan karton kemasan tidak dilapisi	696.986	973.561	1.526.046	1.152.355	991.729
HS 4806 - Perkamen Sayuran dan Kertas Greaseproof / Tracing / Transparan / Tembus	70.579	4.615	2.795	1.892	2.097
HS 4807 - Kertas / Karton Komposit Tidak Dilapisi	52	405	95	251	
HS 4808 - Kertas / Karton Bergelombang dan Lainnya dalam Gulungan / Lembaran				60	
HS 4810 - Kertas atau Karton Dilapisi Dengan Kaolin / Zat Anorganik dalam Gulungan / Lembaran	176.888	619.213	462.099	1.010.448	929.242
HS 4811 - Kertas, Karton, Gumpalan Selulosa & Jaring Serat Selulosa, Dilapisi, Diresapi, Gulungan / Lembaran	267.584	243.889	222.756	159.194	215.92
HS 4812 - Blok Filter, Lembaran dan Pelat Pulp Kertas	353	359	360	218	767
HS 4813 - Kertas Bungkus Rokok	652.426	950.167	1.252.809	1.732.063	5.057.440
HS 4814 - Ingrain Paper; Wallpaper and Similar Wall Coverings	461		3	994	
HS 4816 - Karbon, Transfer atau Salin Kertas Tidak dalam Gulungan / Lembaran	106	10.015		5	
HS 4817 - Amplop, Kartu dan Artikel Alat Tulis Lainnya dari Kertas	884.282	1.042.278	1.036.345	989.827	857.818
HS 4818 - Artikel Sanitasi, Pembersihan atau Higienis untuk Penggunaan Rumah Tangga atau Rumah Sakit	169.722	161.317	112.144	82.094	82.788
HS 4819 - Karton, Box, Case, Karung, Tas, Drum dan Wadah Kertas Lainnya	4.738.818	4.523.688	2.971.814	2.211.185	2.085.366
HS 4820 - Album, Buku Belum Cetak, Papan Surat, Formulir Bisnis, Sampul Buku dan Artikel Kertas Serupa	1.105.124	1.898.572	1.243.152	1.384.658	1.542.092
HS 4821 - Semua Jenis Label Kertas atau Karton	66.96	12.755	26.84	23.21	1.544
HS 4822 - Bobbin, Gulungan dan Dukungan Serupa dari Pulp Kertas, Kertas atau Karton				3.16	
HS 4823 - Kertas, Karton, Gumpalan Selulosa dan Jaring Dipotong Sesuai Ukuran, Nes; Artikel Makalah Lainnya, Pprbd, Dll	972.943	828.902	762.644	754.443	842.735

Sumber: Trade Data Online, Industry Canada

Pandemi COVID19 menyebabkan ekspor kertas dan karton Indonesia ke Kanada dalam kode HS48 turun sebanyak 28% dari Januari sampai dengan Oktober 2020 dibandingkan dengan masa yang sama pada 2019. Ekspor kertas tulis dan cetak (HS4802) turun hampir sebanyak USD 16 juta atau hampir 40%. Produk yang mengalami penurunan lainnya pada 2020 adalah kertas dan karton kemasan tidak dilapisi (HS4804) sebesar 19%, kertas bungkus rokok (HS4813) sebanyak 25%,

kertas sanitasi, pembersih untuk penggunaan rumah tangga dan medis (HS4818) hampir 40% dan produk kemasan dan wadah lainnya (HS4819) 52%, berbagai macam buku, surat, dan formulir (HS4820) 18% dan kertas dan karton berselulosa (HS4823) 22%.

Namun dalam masa pandemi COVID19 juga ada produk-produk yang mengalami kenaikan. Pertumbuhan tertinggi adalah ekspor berbagai macam kertas tisu yang naik hampir sembilan kali lipat dari USD 465 ribu ke USD 4,6 juta. Produk yang mengalami peningkatan lainnya adalah perkamen sayuran dan kertas tahan minyak (HS4806) 48%, kertas dan karton dengan lapisan kaolin (HS4810) 14%, kertas dan karton berselulosa yang dilapisi (HS4811) 39%, blok filter (HS4812) 21%, amplop dan material surat-menyurat lainnya (HS4817) 13% dan semua jenis label kertas atau karton lainnya (HS4821) naik 829% dari USD 1471 ke USD 13666 pada Jan-Okt 2020.

TABEL 8. PERSENTASE TOP 10 IMPORTIR KERTAS (HS48) KANADA 2010-2019

Kode HS dan Definisi Produk	Jan-Okt 2019 (USD)	Jan-Okt 2020 (USD)	% Perubahan 2020/2019
Total HS48	51.751.003	37.594.592	-27,35
HS 4802 - Kertas dan kertas karton untuk tulis dan cetak	40.558.814	24.543.308	-39,49
HS 4803 - Kertas Tisu	465.155	4.605.144	890,02
HS 4804 - Kertas dan karton kemasan tidak dilapisi	876.123	709.849	-18,98
HS 4806 - Perkamen Sayuran dan Kertas Greaseproof / Tracing / Transparan / Tembus	2.094	3.104	48,23
HS 4808 - Kertas / Karton Bergelombang dan Lainnya dalam Gulungan / Lembaran		132	
HS 4810 - Kertas atau Karton Dilapisi Dengan Kaolin / Zat Anorganik dalam Gulungan / Lembaran	863.213	982.213	13,79
HS 4811 - Kertas, Karton, Gumpalan Selulosa & Jaring Serat Selulosa, Dilapisi, Diresapi, Gulungan / Lembaran	192.935	267.528	38,66
HS 4812 - Blok Filter, Lembaran dan Pelat Pulp Kertas	558	677	21,33
HS 4813 - Kertas Bungkus Rokok	4.262.857	3.189.445	-25,18
HS 4816 - Karbon, Transfer atau Salin Kertas Tidak dalam Gulungan / Lembaran		65	
HS 4817 - Amplop, Kartu dan Artikel Alat Tulis Lainnya dari Kertas	700.246	793.396	13,3
HS 4818 - Artikel Sanitasi, Pembersihan atau Higienis untuk Penggunaan Rumah Tangga atau Rumah Sakit	75.331	45.744	-39,28
HS 4819 - Karton, Box, Case, Karung, Tas, Drum dan Wadah Kertas Lainnya	1.791.192	866.514	-51,62
HS 4820 - Album, Buku Belum Cetak, Papan Surat, Formulir Bisnis, Sampul Buku dan Artikel Kertas Serupa	1.229.800	1.006.536	-18,15
HS 4821 - Semua Jenis Label Kertas atau Karton	1.471	13.666	829,03
HS 4823 - Kertas, Karton, Gumpalan Selulosa dan Jaring Dipotong Sesuai Ukuran, Nes; Artikel Makalah Lainnya, Pprbd, Dll	731.214	567.271	-22,42

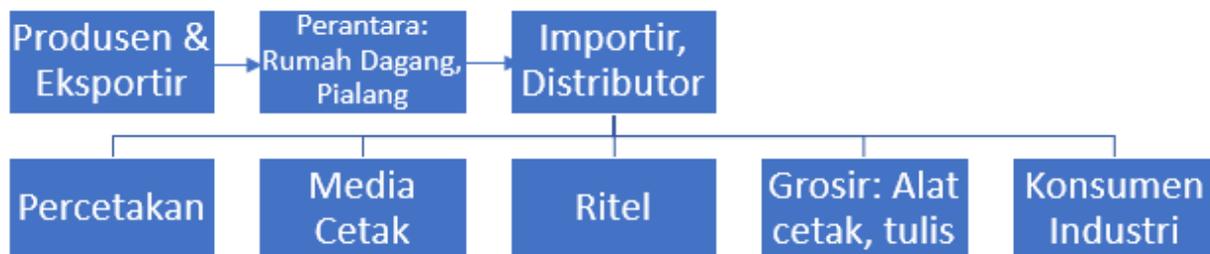
Sumber: Trade Data Online, Industry Canada

2.3 SALURAN DISTRIBUSI

Kanada memiliki rantai distribusi yang jelas dan terpadu untuk produk kertas dan karton dimana konsumen terbesar adalah konsumen industri dan bukan ritel. Konsumen produk kertas dan karton di luar industri media percetakan termasuk distributor alat perkantoran, industri jasa boga, industri jasa pembersih, industri kesehatan dan farmasi, kecantikan, manufaktur, pengepakan, garmen, alat tulis, rokok, alat rumah tangga, dan restoran.

Pusat distribusi yang merupakan area pasar utama di Kanada adalah Toronto, Montreal dan Vancouver. Konsolidasi pengiriman baik untuk produk lokal atau impor dilakukan di ketiga kota ini dimana pengiriman dilakukan oleh produsen atau eksportir ke perantara lalu ke importir, grosir dan akhirnya ke pengecer, dan juga eksportir ulang.

GRAFIK 5. RANTAI DISTRIBUSI PRODUK KERTAS DI KANADA



Pialang/Broker: Daftar importir dan pialang ditemukan dari *Canadian Importers' Database* dari *Industry Canada* sering digunakan baik oleh eksportir atau importir. Pialang/perantara memungut bayaran untuk jasanya tetapi tidak dapat mengambil keuntungan dari penjualan barang kecuali untuk *dealer* yang memiliki izin perantara. Jika dideklarasikan pada saat transaksi dan ditunjukkan pada Konfirmasi Penjualan/*Confirmation of Sale (COS)*, *dealer* dapat mengambil hak milik atas barang dan menjual untuk mendapatkan keuntungan. Dalam hal ini, dealer tidak boleh memungut biaya perantara karena *dealer* tidak dapat mengambil keuntungan dan biaya perantara bersamaan. Jenis broker lain juga dapat digunakan di negara transit untuk mengamankan dokumentasi dan layanan yang dibutuhkan.

Pedagang Grosir dan Pengguna Industri/ *Wholesalers and Industrial Users*: Kunci penting dalam rantai distribusi, pedagang grosir akan mendistribusikan dan kadang-kadang mengatur kegiatan promosi dengan banyak jaringan termasuk toko berantai, toko khusus dan distributor industri media percetakan termasuk distributor alat perkantoran, industri jasa boga, industri jasa pembersih, industri kesehatan dan farmasi, kecantikan, manufaktur, pengepakan, garmen, alat tulis, rokok, alat rumah tangga, dan restoran. Pembeli di Kanada juga dapat mengemas ulang dan memberi label produk yang diimpor dalam jumlah besar untuk penjualan eceran.

Toko Berantai/*Chain Stores* (Supermarket): Kebanyakan penduduk Kanada membeli produk kertas dan kantor dari toko ritel yang menjual berbagai macam produk. Rantai ritel besar untuk alat tulis dan perkantoran di Kanada adalah *Staples*, *Office Depot*, *Grand & Toy* selain menjual produk kertas dan karton dari berbagai merek juga menjual produk kertas dan karton di bawah mereknya sendiri. Ritel besar lainnya seperti *Walmart*, *Costco*, dan *Loblaws* juga membawa produk alat perkantoran dan juga berbagai produk kertas dan karton yang digunakan konsumen rumah tangga dan bisnis.

Ritel Online: Teknologi memainkan peran besar dalam cara konsumen berbelanja. E-commerce juga semakin menjadi populer di Kanada terutama sejak masa pandemic COVID-19 dimana konsumen dapat membeli langsung melalui aplikasi di ponsel ataupun di komputer.

2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA

Asia Pulp and Paper (APP) Canada adalah subsidiari dari APP Sinar Mas Group yang merupakan salah satu perusahaan kertas terbesar di dunia. APP Canada sukses menembus pasar Kanada dan telah beroperasi di Kanada sejak 1979. Dari satu gedung kecil di Mississauga dan dua kantor penjualan di Montreal dan Vancouver, APP Canada telah berkembang dengan kantor penjualan tambahan di Kanada Barat yaitu di Calgary, Winnipeg dan Edmonton.

APP Canada tidak hanya berhasil membawa produk Indonesia ke Kanada tetapi juga telah berhasil memperbaiki persepsi terhadap produk Asia secara keseluruhan yang tidak kalah secara mutu dan kualitas dibandingkan produk kertas Amerika Utara dan Eropa.

Pada tahun-tahun awal operasi, APP Kanada berfokus pada penjualan kertas Riviera, kertas fotokopi Paperline, dan alat tulis berpelapis dan tak berpelapis, dan pada 2005, APP memperkenalkan produk kertas dan papan berpelapisnya ke pasar Kanada.

APP Canada kini tidak hanya menjual kertas fotokopi dan print tapi juga membawa jenis produk lain seperti kertas tisu dan produk kemasan untuk barang rumah tangga, bahan habis pakai (*consumables*) dan kebutuhan logistik. APP Canada juga terus beradaptasi dan berinovasi dengan menyediakan produk ramah lingkungan mengikuti peraturan pemerintah untuk mengurangi dan meniadakan produk plastic sekali pakai. Foopak adalah rangkaian gelas dan wadah makanan yang dapat terurai secara hayati (biodegradable) termasuk sedotan kertas. APP Canada juga menjual masker, tisu basah pembersih, dan produk higienis medis lainnya.

Langkah APP untuk mendapatkan bagian yang lebih besar dari bisnis kertas cetak Kanada adalah melalui operasi subsidiari lainnya, Paper Excellence, yang membeli pabrik pulp dan kertas di seluruh dunia untuk mendapatkan sumber serat. Dalam setahun terakhir Paper Excellence, telah

membeli empat pabrik kertas di Kanada dimana dua dari pabrik tersebut berada di British Columbia. Akuisisi empat pabrik kertas tersebut menjadikan Paper Excellence sebagai pemasok utama serat kayu dan kertas di Kanada.

Operasi Sinar Mas Group di Kanada melalui APP Canada dan Paper Excellence diterima baik di kalangan bisnis dan masyarakat Kanada. Namun secara keseluruhan isu yang dihadapi oleh ekspansi Sinar Mas Group di Kanada dan citra produk kertas Indonesia lainnya berkaitan dengan perusakan lingkungan. Isu terbesar yang telah menjadi sorotan dunia adalah penebangan hutan hujan dan lahan gambut yang utuh yang memusnahkan habitat orangutan untuk membuka lahan perkebunan. Isu lainnya adalah korupsi dan skandal keuangan serta pelanggaran hak asasi manusia.

BAB III PERSYARATAN PRODUK

3.1 KETENTUAN PRODUK

Produk kertas dan karton diatur oleh berbagai undang-undang yang berkaitan dengan fungsi dari produk kertas dan karton tersebut. Semua produk yang digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen bukan untuk tujuan komersial diatur dalam Undang-Undang Keamanan Produk Konsumen Kanada (*Canada Consumer Product Safety Act*²) (CCPSA).

Contoh produk kertas dan karton yang diatur oleh CCPSA adalah kemasan pembungkus makanan atau alat makan dari kertas dan karton dan kertas tisu. Produk kertas untuk produk komestik dan alat medis termasuk masker diatur oleh peraturan khusus untuk produk-produk tersebut. CCPSA tidak berlaku untuk produk peledak, kosmetik, obat-obatan, alat medis dan amunisi yang diatur oleh peraturan khusus untuk masing-masing produk.

Untuk produk kertas dan karton yang digunakan industri, eksportir dan produsen harus dapat mengikuti standar internasional untuk produk kertas dan karton untuk dapat bersaing dengan Kanada sebagai salah satu eksportir produk kertas dan karton dunia. Standar internasional untuk produk kertas dan karton contohnya adalah Standar ISO untuk Kemasan (ISO/TC 233), Standar untuk Kertas dan Kemasan yang dikeluarkan oleh *ASTM International*³.

Di Kanada, *Paper & Paperboard Packaging Environmental Council* (PPEC) mewakili 90% dari pengusaha dalam industri kemasan dari karton. PPEC memberikan paduan untuk produk yang ramah lingkungan dan pengolahan limbah produk kemasan dari kertas dan karton.

² <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/consumer-product-safety/reports-publications/industry-professionals/canada-consumer-product-safety-act-guide.html>

³³ <https://www.astm.org/Standards/paper-and-packaging-standards.html>

PELABELAN

Setiap label harus menunjukkan jenis bahan sesuai dengan definisi Federal/Provinsi yang disetujui. Sampel harus disediakan setiap kali ada keraguan mengenai klasifikasi, dan kapan harus digunakan oleh produsen yang baru terdaftar.

Informasi berikut diperlukan untuk ditampilkan pada label dalam bahasa Inggris dan Prancis:

- Nama dan alamat kantor pusat pabrik atau orang yang memasarkan barang di Kanada
- Nama atau deskripsi isi, termasuk komposisi produk
- Label asal produk: (*Made in Indonesia* label)
- Jumlah konten dalam bobot dan ukuran Kanada (kuantitas bersih metrik) jika sesuai
- UPC atau barcode lainnya sesuai kebutuhan;
- Label "Peringatan" harus jelas dan menyertakan resiko seperti batasan berat untuk kemasan.

Peraturan kemasan dan label di Kanada (*Consumer Packaging and Labelling Act* dan *Consumer Packaging and Labelling Regulations*⁴) mengatur semua jenis produk konsumen bukan makanan. Label dan pengemasan harus secara akurat mencerminkan produk dan tidak membuat pernyataan yang salah dan memberikan kesan yang tidak sebenarnya untuk sesuatu produk. Eksportir dan produsen harus bekerja dengan importir dan pembeli untuk memastikan label diterakan di kemasan luar dan juga satuan memenuhi peraturan kemasan dan label Kanada.

Paket Pengiriman: Paket pengemasan pengiriman harus diberi label dengan informasi berikut nama merek; nomor produk; style, warna, dan ukuran; UPC / PLU atau barcode lainnya; nama dan alamat importir; negara asal; PO# pembeli; nomor karton atau lot.

Risiko Pelanggaran: Importir telah melaporkan bahwa penyebab utama keterlambatan dalam pelepasan impor adalah label yang buruk atau tidak tepat yang diterapkan oleh pemasok. Dalam kasus serius, pengiriman yang gagal memenuhi semua persyaratan pelabelan dapat dihancurkan atau dipesan dihapus dari Kanada. Eksportir harus berkonsultasi dengan pembeli mereka dan menyetujui konsep label sebelum pengiriman.

Informasi lebih lanjut tentang pengemasan dan transportasi tersedia di *TFO Canada's Access Canada: A Guide to Exporting to Canada*. Persyaratan untuk dokumentasi pabean (faktur, surat keterangan asal, formulir pernyataan impor, dll.) Dirinci oleh Badan Layanan Perbatasan Kanada *Canada Border Services Agency* (CBSA). Karena tarif bea tergantung pada asal produk, surat keterangan asal sangat penting bagi eksportir dan importir.

⁴ <https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/01248.html>

3.2 KETENTUAN PEMASARAN

Mengingat tingginya persaingan di pasar produk kertas dan karton Kanada, eksportir Indonesia harus memasuki pasar Kanada dengan rencana pemasaran yang terdefinisi dengan baik yang menjamin kesuksesan. Eksportir harus membuat kesan pertama yang baik untuk menunjukkan produk-produk unggulan. Informasi awal tentang perusahaan harus mencakup foto, harga sampai di Kanada (landed prices), spesifikasi, dan sertifikasi mutu / keamanan produk terbaru serta foto-foto fasilitas produksi.

Untuk produsen dan eksportir besar, pemasaran dapat dilakukan sendiri dengan mendirikan perwakilan di pusat distribusi di Kanada seperti Toronto, Montreal dan Vancouver yang akan memberikan cakupan yang optimal dan kemampuan untuk menargetkan program promosi yang sesuai dengan kebutuhan pasar khusus. Untuk perwakilan tunggal, Toronto sebagai wilayah metropolitan terbesar dan pusat komersial negara, biasanya merupakan lokasi paling strategis.

Menggunakan importir / agen akan membantu mendapatkan informasi tata cara transaksi bisnis, potensi masalah yang mungkin timbul dalam, petunjuk pemasaran seperti adaptasi produk untuk pasar domestik, memberikan label untuk membantu menembus pasar Kanada, dan menyediakan produksi jaminan pesanan untuk memungkinkan pabrik merencanakan tenaga kerja dan material. Selain importir biasa, ada beberapa perusahaan yang menawarkan berbagai layanan seperti produksi, impor, pemrosesan ulang, grosir, pengemasan ulang, dan bahkan ekspor ulang. Secara umum, perusahaan-perusahaan ini melakukan banyak fungsi untuk meningkatkan kualitas atau menyesuaikan produk untuk memenuhi permintaan pasar.

Internet adalah alat penting untuk berkomunikasi dengan pembeli Kanada yang harus dimiliki oleh perusahaan Indonesia yang ingin mengembangkan pasarnya ke Kanada untuk memiliki sebuah situs web. Kesuksesan APP Canada adalah karena mereka mampu menampilkan situs yang menarik yang menampilkan produk-produknya. Situs web memungkinkan pembeli Kanada dapat dengan cepat menilai apakah mereka tertarik untuk meletakkan pemesanan. Jika perusahaan tidak menunjukkan secara langsung dan konkret apa yang mampu dilakukan, pembeli mudah kehilangan minat. Semua komunikasi bisnis pada saat ini terlebih lagi dalam masa pandemi COVID19 juga menggunakan media elektronik

Menggunakan jasa konsultasi melalui kantor Atase Perdagangan di Ottawa, Kanada ataupun ITPC di Vancouver, dan juga *Trade Facilitation Office* (TFO) Canada dapat membantu eksportir untuk mendapatkan informasi mendetail tentang akses pasar dan menghubungkan dengan pembeli di Kanada. Berikut langkah lain yang direkomendasikan TFO Canada dalam pemasaran di Kanada:

- Berpartisipasi dalam pameran dagang di Kanada atau internasional lainnya yang dikunjungi oleh perusahaan Kanada untuk bertemu dengan pembeli yang dapat menjadi sumber intelijen kompetisi dan pasar internasional yang sangat berharga.
- Konsultasi dengan atase atau perwakilan perdagangan di konsulat atau kedutaan besar Indonesia di Kanada yang dapat memberikan bantuan dalam mengidentifikasi calon importir, atau memberikan informasi untuk peneliti independen yang dapat memberikan daftar terperinci dari pembeli Kanada yang tertarik. Secara umum, semakin banyak publisitas yang dihasilkan untuk perusahaan dan produk, semakin tinggi minat pembeli.
- Identifikasi pembeli Kanada yang terdaftar di internet berdasarkan sektor atau melalui panduan pembeli yang disusun oleh asosiasi perdagangan Kanada yang tercantum dalam *Canadian Importers Database*⁵ adalah situs yang berguna untuk mengidentifikasi pembeli yang mengimpor produk ke Kanada.

Global Affairs Canada juga menyediakan informasi untuk membantu bisnis dari luar Kanada, termasuk informasi tentang Cara Melakukan Bisnis dengan Kanada; Perluas atau Investasikan di Kanada; dan Temukan Pemasok atau Mitra.

3.3 METODE TRANSAKSI

Badan Bea Cukai Kanada (*Custom and Border Services Agency (CBSA)*) telah menyediakan informasi tentang prosedur untuk mengimpor produk komersial ke Kanada yang dapat ditemukan di lampiran laporan ini⁶. Secara garis besar, berikut adalah langkah-langkah yang harus diikuti untuk mengimpor produk komersial ke Kanada:

1. Mendapatkan Nomor Ijin Usaha untuk melakukan bisnis di Kanada bila melakukan impor langsung dan menjual ke konsumen langsung.
2. Menentukan jenis barang yang akan diimpor
3. Mencari jasa pelayanan bea cukai
4. Melaporkan asal negara (*country of origin*) dari produk yang akan diimpor, apakah semua komponennya dibuat dari Indonesia atau dibuat menggunakan bahan material dari negara lain.
5. Memastikan produk dapat diimpor ke Kanada berdasarkan undang-undang Kanada.
6. Mengenal semua peraturan dan undang-undang Kanada menyangkut barang impor.
7. Mencari klasifikasi HS10 digit untuk produk yang akan diimpor
8. Mengetahui tarif dan bea cukai untuk produk berdasarkan klasifikasi produknya.

⁵ <http://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/Home>

⁶ CBSA, *Step-by-Step Guide to Importing Commercial Goods into Canada*, <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/guide-eng.html>

9. Mengetahui pajak-pajak yang akan dikenakan barang impor : *goods and services tax (GST), excise tax or excise duty*
10. Menghitung total nilai dari barang yang akan diimpor
11. Mengestimasi jumlah pajak dan bea cukai yang akan dibayar untuk barang impor
12. Menentukan order dan metode pengiriman barang
13. Melaporkan barang impor ke CBSA
14. Mendapatkan surat ijin pelepasan barang impor dari CBSA
15. Mengaudit laporan akuntansi yang telah dimasukkan
16. Menyimpan semua berkas-berkas dokumen impor selama 6 tahun.
17. Impor dapat diverifikasi dan disesuaikan oleh CBSA sewaktu-waktu.
18. Mengenal program insentif untuk perdagangan internasional yang disediakan pemerintah Kanada seperti *Trade Facilitation Office Canada* ⁷.

Keterangan tariff dapat diunduh dari situs CBSA <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tarif-tarif/2019/html/00/ch15-eng.html>

3.4 INFORMASI HARGA

Eksportir harus memiliki daftar harga sebelum bertemu serius dengan pembeli Kanada. Biasanya, harga dikutip dalam *FOB (Free on Board)* atau *CIF (Cost, Insurance, and Freight)* dalam CAD atau USD. Eksportir harus menawarkan harga yang kompetitif untuk pasar Kanada dengan membandingkan harganya dengan produk serupa online, dalam katalog produk, dan toko ritel. Konsultan atau agen dapat memberikan saran untuk biaya.

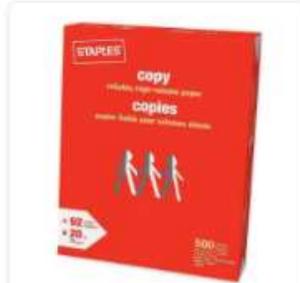
Pada umumnya, margin importir umum adalah 10%, margin pedagang grosir sekitar 30% dari harga grosir, sementara pengecer biasanya beroperasi dengan margin 30-40%. Jika terjadi masalah beban, komisi yang sebelumnya dinegosiasikan antara pemasok dan importir dapat dikenakan dan dapat berkisar antara 12,5% dan 18,5% dari harga jual.

Pajak Konsumen Pajak 13% hingga 15% diterapkan ke hampir semua konsumen barang yang dijual di Kanada, baik yang diproduksi dalam negeri atau impor. Pajak-pajak ini terdiri Pajak Barang dan Jasa (GST) federal 5% dan a pajak penjualan provinsi (PST), yang bervariasi menurut provinsi (www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/gst-tps/rtseng.html). Di sebagian besar provinsi, kedua pajak ini adalah digabungkan menjadi Pajak Penjualan Harmonisasi (HST). Hanya produk yang dibebaskan dari pajak yang merupakan kebutuhan pokok, seperti makanan yang dijual di toko grosir dan medis dan layanan gigi. GST/HST dihitung pada nilai dolar Kanada barang, termasuk bea masuk dan pajak cukai dan dikumpulkan di perbatasan di saat yang sama dengan pajak ini. Pengimpor tercatat bertanggung jawab untuk membayar pajak atas barang-barang

⁷ Trade Facilitation Office Canada, <https://www.tfocanada.ca/home.php>

impor. Lebih detail tentang GST/HST dan aplikasinya untuk barang-barang impor tersedia dari [Canada Revenue Agency](https://www.cra-arc.gc.ca/). Badan Bea Cukai Kanada (*Custom and Border Services Agency (CBSA)*) telah menyediakan informasi tentang prosedur untuk mengimpor produk komersial ke Kanada dan keterangan tarif juga dapat diunduh dari situs [CBSA](https://www.cbsa.gc.ca/).

GRAFIK 6. CONTOH HARGA PRODUK KERTAS

 <p>Newsprint Paper Sheets - 20 x 30" - ULINE Canada - ... \$52.00 ULINE Canada</p>	 <p>Butcher Paper Sheets - White, 12 x 12" - ULINE... \$103.00 ULINE Canada</p>	 <p>Pacon Newspaper Paper, 8-1/2", 500 Sheet Pack, White \$16.53 Amazon.ca</p>	 <p>Newsprint Paper - Newspaper Roll - 24" x 1,695', Gray - ... \$43.00 ULINE Canada</p>	 <p>Replacement Paper Roll for Ohaus Scale Printer -... \$34.00 ULINE Canada</p>	 <p>50 lb Bogus Paper Roll - 12" x 720', Gray - ULINE... \$23.00 ULINE Canada</p>	 <p>Newspaper Roll - 24" X 3 \$9.50 The Pa</p>
 <p>Newsprint Sheets - 24" X 36" - 10lbs \$16.00 The Packaging Company</p>	 <p>Staples Copy Paper, 20 lb., 8.5" x 11", White ... \$5.99 Staples</p>	 <p>White 9 x 12 Newsprint Paper \$6.99 Scholar's Choice</p>	 <p>Newsprint Sheets - 18" x 24" - 50 Lbs. per Package \$39.95 Global Industrial</p>			
 <p>Paper, Newsprint, 10lb bagged, 25"x30" (200Sht ... \$10.40 allworldpackaging.com</p>	 <p>Newsprint Writing Paper \$18.50 LearningHouse</p>	 <p>Newsprint White Paper Rolls 8" OD Ecompact ... \$35.15 ecompact.ca</p>	 <p>Paper - 10 sheets of A4 -Kraft - Acid free ... \$4.57 Etsy - StampOutpost</p>			

SUMBER: Google Shopping, harga minggu ke-2 Desember 2020

GRAFIK 7. CONTOH HARGA KEMASAN DAN KANTONG KERTAS

 <p>Recyclable Thermal Box Panels - 10 x 10 x 10 ...</p> <p>\$144.00 ULINE Canada</p>	 <p>Kraft Tinted Paper Shopping Bags Black-Case of ...</p> <p>\$150.00 bagoulet.ca</p>	 <p>Kraft Stand-Up Barrier Pouches with Window - 5 ...</p> <p>\$273.00 ULINE Canada</p>	 <p>Newsprint Sheets - 24" X 36" - 5lbs</p> <p>\$9.50 The Packaging Company</p>
 <p>Business Card Premium Kraft Custom Brown ...</p> <p>★★★★☆ (194)</p> <p>\$30.39 Vistaprint</p>	 <p>- Kraft paper roll</p> <p>More options :</p> <p>\$39.99 DeSeries</p>	 <p>Ready to Print Coffee Label Template ...</p> <p>\$7.60 Etsy - GrowingYourCraft</p>	 <p>Custom Printed Wrapping</p> <p>\$75.00 Jukebox Print</p>

See paper packaging product

Sp

 <p>Industrial VCI Sheets - 6 x 6", Kraft - ULINE...</p> <p>\$31.00 ULINE Canada</p>	 <p>Merchandise Bags - 8 1/2 x 11", #8, Kraft - ULINE...</p> <p>\$54.00 ULINE Canada</p>	 <p>50 Pcs Aspire White Kraft Paper Stand Up Zip Pouch Wit...</p> <p>\$9.21 US\$7.21 Opentip.com</p>	 <p>50 lb Kraft Paper Roll - 12" x 720' - ULINE Canada - ...</p> <p>\$28.00 ULINE Canada</p>	 <p>Natural Kraft Paper Stand-Up Window Bag - 4 3/4" L x 2...</p> <p>\$343.00 Hubert Canada</p>	 <p>Packing Foam Sheets - Foam Roll - ULINE Canada - ...</p> <p>\$36.00 ULINE Canada</p>
--	--	--	---	---	--

SUMBER: Google Shopping, harga minggu ke-2 Desember 2020

GRAFIK 8. CONTOH HARGA KERTAS TISU DAN PAPER TOWEL

 <p>Cascade Tissue 1762 Dtcor Roll Paper Towel - 7 ...</p> <p>★★★★★ (4) More options</p> <p>\$33.40 (US\$26.16) Opentip.com</p>	 <p>Cascades Pro Select Multifold Natural Towel ...</p> <p>Compare prices from 5 shops ★★★★★ (1) More style options</p> <p>\$22.50 The Rag Factory</p>	 <p>Scott Bath Tissue C/less Wh 2ply 1000/rl 36/cs ...</p> <p>\$91.18 Grainger Canada</p>	 <p>Kleenex Hand Towels In a Box - 6 Boxes of 70 ...</p> <p>Compare prices from 3 shops ★★★★★ (20)</p> <p>\$36.00 ULINE Canada</p>
 <p>Genuine Joe 2-Ply Household Roll Paper Towels ...</p> <p>★★★★★ (75) More size options</p> <p>\$54.64 CleanItSupply.ca</p>	 <p>Uline Kraft Paper Roll Towels - 8' x 350 ...</p> <p>\$40.00 ULINE Canada</p>	 <p>4-layer Roll Paper Toilet Paper Household ...</p> <p>\$5.00 Wish</p>	 <p>2/6/12 Roll Paper Towels Replacement Roll ...</p> <p>\$6.00 Wish</p>
 <p>Tork 2-Ply Universal Perforated Hand Paper ...</p> <p>Compare prices from 3 shops</p> <p>\$54.21 Grand & Toy</p>	 <p>Two-ply paper towels (Box of 30)</p> <p>\$36.00 Elite</p>	 <p>Tork 1-Ply Universal Hand Paper Towels ...</p> <p>Compare prices from 3 shops ★★★★★ (79) More options</p> <p>\$56.16 Grand & Toy</p>	 <p>CASCADERS PRO SELECT Hardwood Hand Towels, 1...</p> <p>Compare prices from 4 shops ★★★★★ (3)</p> <p>\$31.20 Tenaquip</p>

SUMBER: Google Shopping, harga minggu ke-2 Desember 2020

3.5 KOMPETITOR

Kompetitor terbesar Indonesia produk kertas di pasar impor Kanada adalah produsen domestik dan Amerika Serikat. Kanada tetap adalah produsen kertas koran dan media cetak terbesar di dunia dan juga sumber utama untuk pulp kraft kayu lunak yang diputihkan. Selain itu, Kanada juga adalah sebagai pemasok serat kayu konifer berkualitas tinggi dengan kualitas budidaya terbaik dan terbesar di dunia.

Inovasi produk adalah Perusahaan kertas yang berhasil bertahan di Kanada pada saat telah berhasil selamat dari perubahan struktural ke media digital menggunakan ide dan inovasi baru yang menghasilkan produk untuk masa depan. Eksperimen terhadap serat mikro dan nano kayu sedang dilakukan dengan tujuan untuk menciptakan peluang untuk mengubah pulp kayu menjadi sejumlah produk baru, termasuk pengganti plastik yang ramah lingkungan adalah fokus utama produsen di Kanada.

Perusahaan Kanada juga memiliki reputasi yang lebih baik tidak hanya untuk konsumen lokal tapi juga internasional untuk manajemen produksi dan bisnis yang lebih efisien, baik dan terpercaya. Perbaikan lingkungan dan etika bisnis di Indonesia dapat membantu perbaikan citra dan peningkatan ekspor produk Indonesia ke Kanada.

BAB IV KESIMPULAN

Walau sama-sama eksportir kertas dunia, terus meningkatnya ekspor kertas Indonesia ke Kanada di kala ekspor Kanada ke dunia menurun menunjukkan kekuatan industri kertas Indonesia. Posisi Indonesia dalam pasar Kanada menjanjikan potensi yang tinggi dibuktikan dengan keberadaan APP Canada dan Paper Excellence yang merupakan bagian dari Sinar Mas Group. Perbaikan citra bisnis perusahaan Indonesia secara keseluruhan akan membantu meningkatkan kinerja ekspor.

Peningkatan perdagangan intra-industri dengan perusahaan kertas dan karton lainnya di Kanada dan Amerika Serikat dapat membantu untuk memperluas pangsa pasar ekspor produk kertas Indonesia ke Kanada. Perdagangan intra-industri dalam industri kertas dan karton sangat tinggi, top eksportir untuk produk kertas dan kayu dunia juga adalah top importir yang menandakan keterikatan rantai industri kertas dan kayu.

Untuk memperluas pangsa pasar, produsen dan eksportir juga harus mengikuti perubahan struktural dalam industri kertas dengan menghasilkan inovasi produk baru ramah lingkungan. Pandemi COVID19 walau menurunkan permintaan kertas cetak dan tulis tetapi juga membuka peluang dan kesempatan baru untuk produk sanitasi, pembersih, selulosa khusus untuk masker dan peralatan higienis lainnya.

LAMPIRAN

5.1 DAFTAR IMPORTIR

Berikut adalah sebagian dari perusahaan dari daftar importir untuk produk KERTAS berdasarkan klasifikasi HS 6 dan 10 digit dari Canadian Importers Database.

Nama Perusahaan	Kota	Propinsi	Kode Pos
ABOVEGROUND ENTERPRISES INC	Toronto	Ontario	M5T 3K2
DOLLARAMA S.E.C./DOLLARAMA L.P.	Mont-Royal	Quebec	H4P 0A1
VERITIV CANADA, INC.	Saint-Laurent	Quebec	H4T 1K2
WAL-MART CANADA CORP/LA COMPAGNIE WAL-MART DU CANADA	Mississauga	Ontario	L5N 1P9
MICHAELS OF CANADA, ULC	Brampton	Ontario	L6T 4K4
ULINE, INC.	Pleasant Prairie	Wisconsin	USA
CASCADES TISSUE GROUP	Montréal	Quebec	H3A 1G1
SYSCO CANADA, INC.	Toronto	Ontario	M9B 6J8
WINNERS DIVISION OF WINNERS MERCHANTS INT. LP.	Mississauga	Ontario	L5R 0G1
SPICERS CANADA ULC	Vancouver	British Columbia	V6B 0M3
CTG BRANDS INC.	Concord	Ontario	L4K 5V1
DE LUXE PRODUITS DE PAPIER INC./DE LUXE PAPER PRODUCTS INC.	Montréal-Ést	Quebec	H1B 4V2
DOMTAR INC/WOOD PRODUCTS GROUP	Montréal	Quebec	H3A 1L6
STAPLES CANADA ULC	Richmond Hill	Ontario	L4B 4W3
3M CANADA COMPANY-COMPAGNIE 3M CANADA	London	Ontario	N5V 4M9
INDIGO BOOKS & MUSIC INC.	Toronto	Ontario	M5V 1L8
TOPS PRODUCTS CANADA	Halifax	Nova Scotia	B3J 3N2
WESTROCK COMPANY OF CANADA CORP./COMPAGNIE WESTROCK DU CANADA	Pointe-aux-Trembles	Quebec	H1A 3S2
ACCO BRANDS CANADA LP	Mississauga	Ontario	L5S 1C4
CASCADES TISSUE GROUP - SALES	Waterford	New York	USA
CIMPRESS WINDSOR CORPORATION	Tecumseh	Ontario	N8N 5G8
ESTEE LAUDER COSMETICS LTD/ LES PRODUITS DE BEAUTE ESTEE LAU	Toronto	Ontario	M1S 3K9
GENPAK DIVISION	Mississauga	Ontario	L5L 4X3
J.H. MCNAIRN LIMITED	Toronto	Ontario	M5J 2T3
NESTLE CANADA-HEAD OFFICE	Toronto	Ontario	M5P 2V4
SCHWARZ DISTRIBUTION SERVICES	Morton Grove	Illinois	USA
STARBUCKS COFFEE CANADA, INC.	Toronto	Ontario	M2N 6L7
THE PROCTER & GAMBLE COMPANY	Cincinnati	Ohio	USA
BUNZL CANADA INC.	Burlington	Ontario	L7L 0E8
COSTCO WHOLESALE CANADA LTD	Ottawa	Ontario	K2E 1C5
DORFIN INC.	Saint-Laurent	Quebec	H4R 2H6
FORT DEARBORN COMPANY	Leamington	Ontario	N8H 2B6
KIMBERLY-CLARK INC	Mississauga	Ontario	L5B 3Y5
PARTY CITY	Toronto	Ontario	M3J 2E8
SAPPI FINE PAPER NORTH AMERICA	Boston	Massachusetts	USA
511 FOODS LTD.	Oakville	Ontario	L6H 5R4

CARDINAL HEALTH CANADA INC.	Concord	Ontario	L4K 5R8
CURRY'S ART STORE LIMITED	Mississauga	Ontario	L4Y 2B8
FASTENAL CANADA, LTD./FASTENAL CANADA, LTEE	Kitchener	Ontario	N2C 0B7
GALLIMORE PRODUCTS INC.	Toronto	Ontario	M4B 1Y2
HENRY SCHEIN CANADA, INC.	Niagara OnThe Lake	Ontario	L0S 1J0
JONES PACKAGING INC.	London	Ontario	N5V 5H3
LOBLAWS INC.	Brampton	Ontario	L6Y 5S5
NORWESTRA OFFICE PRODUCTS	Delta	British Columbia	V3M 6C7
SCHOLASTIC CANADA LTD.	Markham	Ontario	L6C 1Z7
SONOCO CANADA CORPORATION	Brantford	Ontario	N3T 5T5
TENNECO PACKAGING	Richmond Hill	Ontario	L4B 4W6
WESTROCK CP, LLC	Atlanta	Georgia	USA
ASIA PULP & PAPER CANADA LTD	Brampton	Ontario	L6Y 0M1
ASSOCIATED BRANDS INC.	Stoney Creek	Ontario	L8E 5S3
AVERY DENNISON CANADA CORPORATION	Beeton	Ontario	L0G 1A0
CANADIAN TIRE CORPORATION, LIMITED	Brampton	Ontario	L6T 4L5
CONGLOM INC.	Saint-Laurent	Quebec	H4S 2C3
COSMETICA LABORATORIES INC.	Toronto	Ontario	M1L 2M5
CROWN CORRUGATED COMPANY	Calgary	Alberta	T2C 4Y7
DIAGEO CANADA INC.	Toronto	Ontario	M5V 2H2
FORMICA CANADA INC	Saint-Jean-sur-Richelieu	Quebec	J3B 6E9
GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL CANADA, ULC	Mississauga	Ontario	L5S 1L9
HOME DEPOT OF CANADA INC.	Toronto	Ontario	M3C 4H9
INDEPENDENT CORRUGATOR INC.	Mississauga	Ontario	L4W 1Z2
INTER-WORLD PAPER OVERSEASLIMITED	Richmond Hill	Ontario	L4C 3E3
K+S WINDSOR SALT LTD./K+S SELWINDSOR LTEE	Pointe-Claire	Quebec	H9R 5M9
KRUGER PRODUCTS AFH	Mississauga	Ontario	L5N 5R5
MARS CANADA INC.	Newmarket	Ontario	L3Y 7B3
MARWICK MANUFACTURING INC.	Mississauga	Ontario	L4V 1P6
MCDERMID PAPER CONVERTERS LIMITED	Markham	Ontario	L3R 8E3
NATIONAL CHECKING COMPANY	St Paul	Minnesota	USA
PETERBORO MATBOARDS INC.	Peterborough	Ontario	K9J 6X7
ROSENBLOOM GROUPE INC.	Saint-Laurent	Quebec	H4N 2B5
ROTHMANS, BENSON & HEDGES INC	Toronto	Ontario	M3B 3L1
SEALED AIR CANADA CO./CIE	Brampton	Ontario	L6T 2H8
SONOCO PRODUCTS COMPANY	Hartsville	South Carolina	USA
SUPREMEX INC.	Lasalle	Quebec	H8N 2J7
VWR INTERNATIONAL CO.	Halifax	Nova Scotia	B3J 3R7

Importir terbesar yang tercatat di atas adalah importir yang secara kolektif bertanggung jawab sampai dengan 80% dari total impor di kota itu berdasarkan jumlah nilai impor.

5.2 DAFTAR PAMERAN

Berikut sebagian dari daftar pameran yang tergolong ajang utama untuk pelaku usaha kertas di Kanada.

TABEL 9. DAFTAR PAMERAN PRODUK KERTAS

Date	Event	Location
February 8 to 12, 2021	Paperweek Canada	Dubai, United Arab Emirates
April 25-28, 2021	TAPPICon	Atlanta, GA
June 22-24 2021	Canadian Bioeconomy Conference	Prince George, B.C
October 2021	Tissue World	Sao Paulo, Brazil
June 2-5, 2021	PACWest	Whistler, BC
TBD-June 2021	International Pulp Week	Vancouver, BC

Sumber: Pulp & Paper Canada

5.3 SUMBER INFORMASI YANG BERGUNA

Data Statistik

- Canada Trade Data Online <https://www.ic.gc.ca/eic/site/tdo-dcd.nsf/eng/home>
- ITC Trade Map <https://www.trademap.org/>
- Statistics Canada <https://www.statcan.gc.ca/eng/start>

Informasi Perdagangan Lainnya

- Paper Industry Suppliers in Canada <https://www.paperindex.com/paper-industry-suppliers-in-canada/9>
- FP Innovations <https://web.fpinnovations.ca/>
- Pulp & Paper Canada <https://www.pulpandpapercanada.com/>
- Technical Association of the Pulp & Paper Industry (TAPPI) <https://www.tappi.org/>
- ASTM International <https://www.astm.org/Standards/paper-and-packaging-standards.html>
- The Paper & Paperboard Packaging Environmental Council (PPEC) <https://www.ppec-paper.com>
- Paper Packaging Canada <https://paperpackagingcanada.org/>
- Canada Border Service Agency (CBSA): <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/>
- Trade Facilitation Office Canada: https://www.tfocanada.ca/docs.php?page=1_3
- Trade and Private-Sector Assistance, <http://www.tpsaproject.com/exporting-to-canada/>
- Canadian Importers Database <http://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/Home>
- Canadian certification from Underwriters Laboratories <https://canada.ul.com/>
- ExportSource.ca - <http://exportsource.ca/gol/exportsource/site.nsf/en/es01875.html>
- Developing an Export Strategy - <http://www.unzco.com/basicguide/c1.html>
- Developing and Export Plan - <http://strategy.sauder.ubc.ca/antweiler/baim500/exportplan.html>
- International Trade Data, Government of Canada, Market Intelligence <https://www.canada.ca/en/services/business/research/internationaltradedatamarketintelligence.html>
- Trade Facilitation Office Canada: https://www.tfocanada.ca/docs.php?page=1_3
- Trade and Private-Sector Assistance, <http://www.tpsaproject.com/exporting-to-canada/>